



## **ПЛАН МЕСТНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

**Муниципалитет: Новогрудский район Гродненской  
области**

**Страна: Республика Беларусь**

***Новогрудский район – региональный центр «зелёной»  
экономики***

Настоящий План подготовлен при поддержке Инициативы Европейской Комиссии «Мэры за экономический рост». Документ был рассмотрен персоналом Всемирного банка и признан соответствующим принципам Инициативы «Мэры за экономический рост». Всю ответственность за содержание Плана несет администрация Новогрудского района.

## **Содержание**

<b>Раздел/подраздел</b>	<b>Стр.</b>
<b>Перечень таблиц, схем и сокращений</b>	<b>3</b>
<b>Приветствие председателя Новогрудского райисполкома</b>	<b>4</b>
<b>Резюме</b>	<b>5</b>
<b>Введение</b>	<b>6</b>
<b>1. Процесс разработки Плана местного экономического развития</b>	<b>7</b>
<b>2. Анализ местной экономической ситуации</b>	<b>8</b>
2.1. Анализ структуры местной экономики	8
2.2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне	9
2.3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация	10
2.4. Доступ к финансированию	11
2.5. Земельные ресурсы и инфраструктура	11
2.6. Правовая и институциональная база	12
2.7. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность	12
2.8. Внешнее позиционирование и маркетинг	13
<b>3. SWOT-анализ</b>	<b>14</b>
<b>4. Видение и цели</b>	<b>15</b>
<b>5.</b>	<b>15</b>
<b>6. Схема финансирования</b>	<b>15</b>
<b>7. Показатели и механизмы мониторинга</b>	<b>16</b>
Таблица 1. План действий	17
Таблица 2. Схема финансирования	21
Таблица 3. План мониторинга в разрезе мероприятий	22

## **Перечень сокращений, таблиц и приложений**

### **Перечень сокращений**

<b>Сокращение</b>	<b>Расшифровка</b>
М4EG	- Инициатива ЕС «Мэры за экономический рост»
План	- План местного экономического развития
ЦПП	- Центр поддержки предпринимательства
ИГ	- Инициативная группа
ТОР	- Территориально-ориентированное развитие
ПРООН	- Программа развития Организации объединенных наций
ГЭФ	- Глобальный экологический фонд
ТБО	- Твёрдые бытовые отходы
СЭЗ	- Свободная Экономическая Зона

### **Перечень таблиц**

Таблица 1.	План действий
Таблица 2.	Схема финансирования
Таблица 3.	План мониторинга в разрезе мероприятий

### **Приложения**

Приложение 1.	Карта Новогрудского района
Приложение 2.	Приложение к решению Новогрудского районного исполнительного комитета 24.12.2010 №1013 (состав Совета по развитию предпринимательства)
Приложение 3.	Протокол заседания Совета по развитию предпринимательства от 27.12.2017
Приложение 4.	Классификация организаций по размеру
Приложение 5.	Классификация по видам экономической деятельности
Приложение 6.	Предприятия частного сектора
Приложение 7.	Оценка сотрудничества на местном уровне
Приложение 8.	Отрасли роста (подотрасли) и их проблемы
Приложение 9.	Потребности частного сектора в земельных ресурсах и инфраструктуре
Приложение 10.	Правовая и институциональная база
Приложение 11.	Положение в сфере квалифицированных трудовых ресурсов
Приложение 12.	Пути достижения баланса между спросом на квалифицированные трудовые ресурсы и возможностями трудоустройства в муниципальном образовании – системный анализ
Приложение 13.	Восприятие территории жителями
Приложения 14-25	Описание действий

**Официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам,  
устанавливаемый Национальным банком Республики Беларусь, на 01.01.2018**

1 EUR = 2,3553 BYN

## **Приветствие Председателя Новогрудского райисполкома**

Новогрудчина – один из красивейших, неповторимых по своей истории и ландшафту районов Беларуси. Это особый край. История здесь тесно переплетается с современностью.

Согласно археологическим исследованиям, история города начинается в конце X века. 2019 год будет ознаменован памятной датой 975-летия со дня упоминания Новогрудка в летописях. Расположенная на живописных холмах в центре Новогрудской возвышенности, старая часть города имеет неповторимый облик и чрезвычайно богатыми событиями историю. На протяжении веков Новогрудок имел обширные международные связи, был в эпицентре важных исторических событий, являлся первой столицей могущественного средневекового государства, центром православной митрополии, важнейшим военно-стратегическим форпостом, а в начале XX века – воеводским центром. Свидетелями славной истории Новогрудского края являются многочисленные памятники археологии, истории и архитектуры.

Продолжением мужества и доблести защитников Новогрудского замка, который столетиями являлся непреступной твердыней на пути иноземных завоевателей, стал подвиг героев Великой Отечественной войны и земляков, исполнивших свой интернациональный долг.

Поклониться святыням Новогрудского края, гению великих земляков приезжают гости из ближнего и дальнего зарубежья. С Новогрудчиной связаны имена многих выдающихся людей: канцлера Великого Княжества Литовского (XIII-XVIII век) Иоахима Хрептовича, поэтов Адама Мицкевича и Яна Чечета, художника Язэпа Дроздовича, всемирно известного ученого Бориса Кита.

Сегодня Новогрудчина динамично развивается и с уверенностью смотрит в будущее. Одним из главных приоритетов нашего развития является построение сильной экономики. Сильной она может стать за счёт успешного развития предпринимательства и деловой инициативы, тесного взаимодействия власти, бизнеса и общественности в интересах справедливого экономического роста и создания новых рабочих мест, что, в конечном итоге, это поможет создать новые рабочие места и принести пополнение в бюджет, что в конечном итоге будет способствовать повышению уровня и качества жизни местного населения. Для этих целей и был разработан данный стратегический документ – план местного экономического развития Новогрудского района. Мы надеемся, что его реализация даст дополнительный толчок к развитию частного сектора в районе и послужит платформой для его прогрессивного развития.

Нам есть чем гордиться и еще многое предстоит сделать. Мы открыты для диалога и взаимовыгодного партнерства. Благодаря оптимизму, усердию и взаимоподдержке впереди нас ждут новые успехи.

Надеемся, что посетив Новогрудский район, Вы ощутите красоту нашего края, встретитесь с его гостеприимными жителями, а также порадуете нас новыми интересными предложениями для сотрудничества.

Добро пожаловать в наш удивительный и неповторимый край!

Анатолий Маркевич

Председатель Новогрудского районного исполнительного комитета

**Для получения экземпляра данного плана, пожалуйста, связывайтесь с:**

**Ф.И.О.**

**Скобля Ольга Федоровна**

**Должность:**

**Начальник управления экономики, торговли и услуг  
Новогрудского районного исполнительного комитета**

**Адрес:**

**Республика Беларусь, Гродненская обл., г.  
Новогрудок, ул. Мицкевича, 11**

**Телефон:**

**+375 15 9742701**

**Факс:**

**+375 15 97 2 23 75,**

**Электронная почта:**

**grnveconomy@mail.grodno.by,**

**Веб-сайт:**

**www.novogrudok.gov.by**

## **Summary**

Novogrudok district joined the EU initiative «Mayors for Economic Growth» because of sharing common goals and settings of local development for the purposes of economic growth and job creation. Local economic development plan (hereinafter referred to as LEDP) was developed in conjunction with already existing policy documents that determine socio-economic development of Novogrudok district. The distinctive feature of this document is the focus on local economic growth, business initiative and entrepreneurship development. Representatives of local authorities, business and civil society jointly took part in the LEDP development. To collect and analyze up-to-date information on the social and economic development of the Novogrudok district, meetings with various target groups were held, as well as data from the national and district administrative statistics were used.

As a result of the analysis, including SWOT analysis, the main competitive advantages of the district were identified as well as the vision, goals, and activities to support current economic development priorities and the business sector of Novogrudok.

### **Competitive advantages:**

- availability of «niches» in the local marketplace for the development of small and medium entrepreneurship in the tourism industry and trade;
- unique natural and climatic conditions for the development of renewable energy;
- logistically favorable location for inclusion in different tourist trails;
- significant tourism potential

### **Vision:**

Novogrudok district is the regional center of the «green» economy and the territory of developed tourism, successfully using its historical, cultural, natural and human potential on the basis of business initiatives intensification and business support.

### **Strategic goals and activities in support of their implementation:**

#### **1. Attraction of investments and donor assistance in the development of the «green» economy of the district**

- 1.1 Introduction of «SMART» control systems for street lighting and energy consumption in residential buildings of the town;
- 1.2 Construction of a line for the production of polymer-sand products from solid waste (polymers);
- 1.3 Establishment of a non-profit organization (Foundation), with the introduction of the institution of public-private partnership, for further work on the development of a "green" economy;
- 1.4 Development and publication of the investment catalog on the basis of the strategy «Road map for ecologically clean territory».

#### **2. Entrepreneurship support and strengthening of business initiatives**

- 2.1 Equipping new trade platforms (stylized shopping arcades) for local entrepreneurs and craftsmen;
- 2.2 Activization of craftsman and entrepreneurial activities through thematic fairs;
- 2.3 Establishment of the school «Business Lady»;
- 2.4 Holding informational meetings with local citizens and entrepreneurs on starting and conducting business activities «Question-answer».

#### **3. Assistance to the development of the tourist industry and its infrastructure**

- 3.1 Development of infrastructure in the recreational area of the Svityazyansky Reserve;
- 3.2 Development of tourist infrastructure in the historical center of the town;
- 3.3 Development and implementation of a strategy to promote the city and the region as a tourist destination;
- 3.4 Establishment of an initiative group (IG) on the development of the tourism industry.

The main sources of the LEDP financing are the local budget, private business and donor assistance. The total budget of the LEDP is 1 078 600 €. The budget deficit is planned at - 130 000 € and considered as an incentive for additional funding search to implement the planned activities.

Monitoring of implementation will be carried out on a half-year period basis.

## **Введение**

Новогрудский район присоединился к Инициативе ЕС «Мэры за экономический рост» в 2017 году. В качестве участников инициативы, местные органы власти обязуются тесно взаимодействовать с партнёрами (частный сектор, общественные организации организации гражданского сообщества) в целях создания благоприятной деловой среды и, как следствие, создания условий для местного экономического роста и повышения уровня занятости в частном секторе. Экономическое развитие важно и нужно для повышения качества жизни населения района.

Новогрудский район расположен в восточной части Гродненской области и граничит с районами Минской, Брестской и Гродненской области (Приложение 1). Город Новогрудок расположен в 150 км от Минска, в 162 км от Гродно, в 22 км от железнодорожной станции Новоельня. Через территорию района проходят автомобильные дороги регионального значения. Новогрудский район отличается от других районов республики рельефом местности, который официально считается рекреационно-туристским достоинством (перепад высот – 250 метров и это на протяжении всего 22 км). Уникальные природно-климатические особенности территории района позволяют успешно развивать ветроэнергетическую отрасль. По состоянию на 01.01.2018 года в районе установлено 14 ВЭУ суммарной мощностью 20,15 МВт, ведется работа по установке на протяжении 2018 года еще 6 ВЭУ мощностью 11 МВт. Также на территории района реализуется проект «Зеленая экономика» Европейского союза и Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды. В рамках проекта будет установлена ветроэнергетическая установка мощностью до 2,5 МВт в районе н.п. Грабники, которая позволит определять эффективность использования ветровой энергии в республике и демонстрировать ее возможности. Лесами занято 40,7% территории района.

Население района на 01.11.2017г. составляет 45,1 тыс. человек, из них мужчин – 49 %, женщины – 51 %. В том числе в Новогрудке проживает 29,5 тыс. человек или 64,9% от общей численности населения, в г.п. Любча 1 тыс. человек, или 2,4% и в сельских населенных пунктах – 14,8 тыс. человек или 33,7%. Средний возраст населения района 40,8 лет (из него мужчины – 37,8 лет, женщины – 43,3 лет). Наблюдается снижение численности населения района, за последние 4 года численность населения в районе уменьшилась более чем на 1 тыс. человек или на 2,5% от численности населения района на 01.01.2014г. За период 2014-2017гг. только за счёт миграции сельских граждан, в город, население сельской местности уменьшилось на 1,5 тыс. человек или на 9,1% от уровня на 01.01.2014г. Основное снижение численности населения района произошло среди граждан трудоспособного возраста – 1,3 тыс. человек или 5,1% от численности трудоспособного населения на 01.01.2017г. Одной из основных причин уменьшения численности трудоспособного населения в районе является миграция граждан, в том числе молодых специалистов, за пределы района. На 01.01.2018 года официальный уровень безработицы составил 0,6%, напряженность на рынке труда составила 0,8%.

В соответствии принятыми на себя обязательствами подписанта Инициативе ЕС «Мэры за экономический рост», районом разработан данный план местного экономического развития. Его цель – поддержка предпринимательства и деловой инициативы в интересах создания новых рабочих мест, прекращения миграционных процессов, увеличения доходов населения и повышения качества его жизни. План разработан во взаимосвязи с планом социально-экономического развития Новогрудского района на 2016-2020 годы, с прогнозом социально-экономического развития на 2019-2021 годы, с планом развития на 2018 год, с Концепцией территориально-ориентированного развития Новогрудского района (разработана в рамках реализации проекта ЕС/ПРООН «Содействие развитию на местном уровне в Республике Беларусь», 2016 год). В свою очередь, план местного экономического развития не является исчерпывающим и охватывающим все аспекты развития района, а дополняет другие планы в части поддержки сектора малого и среднего предпринимательства и взаимодействия власти, бизнеса и общественности в интересах экономического роста.

В целях сбора и анализа актуальной и объективной информации о социально-экономическом развитии Новогрудского района проводились встречи с различными целевыми

группами, а также использовались данные национальной и районной административной статистики, результаты социологических опросов и консультации специалистов.

Основное финансирование на реализацию Плана предусмотрено за счет средств субъектов предпринимательства, средств бюджета и ожидаемой донорской помощи.

## **1. Процесс разработки плана местного экономического развития**

Согласно концепции проекта, участие в разработке Плана принимали представители государственного и частного секторов. План был разработан с учетом принципов партисипативности, инклюзивности, интегрированности, системности и гибкости.

Ключевые вопросы анализа местной экономической ситуации, планирования действий и определения источников финансирования обсуждались на заседаниях Совета по развитию предпринимательства при Новогрудском районном исполнительном комитете (далее – Совет) (Приложение 2). Для подготовки плана была создана редакционная группа в количестве 5 человек, в состав которой вошли представители отдела экономики районного исполнительного комитета, а также отдельные члены Совета (Приложение 3). Подготовка Плана была начата в октябре 2017 года.

Методическое сопровождение и работу по подготовке Плана осуществляла Елена Селевич – первый заместитель председателя Новогрудского районного исполнительного комитета, которая была назначена председателем райисполкома советником по местному экономическому развитию в рамках реализации М4ЕГ Проекта.

Во время подготовки плана было проведено 4 встречи с целевыми группами. Полученные выводы и предложения обсуждались на заседаниях редакционной группы, которые проводились ежемесячно. По мере необходимости к обсуждению привлекались специалисты структурных подразделений районного исполнительного комитета (управление по труду, отдел спорта и туризма, статистическое управление и прочие), члены инициативной группы по разработке паспорта территориально-ориентированного развития (ТОР), представители центра поддержки предпринимательства (ЦПП).

Наиболее сложными и важными в ходе дискуссий оказались вопросы финансирования мероприятий, предполагаемых к включению в план.

## **2. Анализ местной экономической ситуации**

### **2.1. Анализ структуры местной экономики**

Новогрудский район – это район с развитым агропромышленным комплексом. Промышленность Новогрудского района представлена 10 основными промышленными организациями: ОАО «Молочная компания «Новогрудские дары», ОАО «Новогрудский завод газовой аппаратуры», СП «Леор Пластик» ООО (торговля пищевыми продуктами), ООО «ПровитБел» (замороженные пищевые полуфабрикаты и овощные смеси), филиал «Новогрудский винзавод» ОАО Дятловский ликеро-водочный завод «Алгонь», филиал «Новогрудский хлебозавод» ОАО «Гроднохлебпром», ОАО «БелКредо» (швейное производство), ОАО «Новогрудский завод металлоизделий», ООО «Новогрудская фабрика спецодежды» и КУП «Новогрудский комбинат бытового обслуживания населения». Район специализируется на пищевой, легкой и металлообрабатывающей промышленности, которая позволяет обеспечить занятость более 4 200 человек. Промышленными организациями района за 2017 год произведено продукции (работ, услуг) в фактических отпускных ценах, включая стоимость давальческого сырья, на сумму 295,6 млн. рублей. Объем произведенной промышленной продукции в фактических ценах возрос в сравнении с 2016 годом на 11,2 %. Индекс физического объема производства промышленной продукции по набору товаров-представителей составил 100,4 % при прогнозируемом уровне 102,7 %. На район приходится более 3 % объемов областного промышленного производства. Продукция Новогрудских предприятий пользуется спросом и широкой известностью не только в нашей стране, но и за рубежом. Около 40 % выпускаемой

продукции в районе отгружается на экспорт в 28 стран ближнего и дальнего зарубежья. Объем экспорта товаров района в 2017 году составил 75,3 млн. долларов США.

Несмотря на ведущую роль промышленности, сельское хозяйство по-прежнему является важной экономической отраслью для района. Сельскохозяйственные организации Новогрудского района специализируются на производстве зерна, рапса, сахарной свеклы, картофеля, кормов для отрасли животноводства, льна. Ввиду складывающейся конъюнктуры рынка сельскохозяйственное производство (в частности выращивание сельскохозяйственных и плодовоовощных культур) становится все более интересной сферой для предприятий среднего и малого бизнеса, для организации новых фермерских хозяйств (только в 2017 году зарегистрировано 7 фермерских хозяйств).

К началу 2018 года на территории района осуществляли коммерческую деятельность 339 микро-предприятий, 32 малых предприятия, 11 средних и 11 крупных предприятий; существовали 64 некоммерческих организации (Приложение 4). Основная часть предприятий района – это микро – предприятия. Основные сферы деятельности микро-предприятий: торговля (32,1%), транспорт (20,9%), промышленность (10,9%), сельское хозяйство (9,7%) (Приложение 5). Крупные предприятия осуществляют деятельность в сфере сельского хозяйства и промышленности.

Предприятия частного сектора представлены в Приложении 6. Стоит также отметить, что частный бизнес района представлен 1060 индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в основном в сфере торговли, транспорта, строительства и оказания бытовых услуг. По заявительному принципу без государственной регистрации состоит на учете в инспекции Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь по Новогрудскому району 322 человека; 229 ремесленников и 22 агроусадьбы.

Район активно работает по привлечению иностранных инвестиций. В настоящее время на его территории зарегистрировано 26 предприятий с иностранными инвестициями, в том числе за период с 2012 г. по 2017 г. – 19 предприятий с капиталом следующих стран: Великобритания, Польша, Израиль, Россия. Осуществляют деятельность и динамично развиваются 15 иностранных предприятий.

На протяжении последних 5 лет, наиболее эффективной на территории района, является энергетическая отрасль, в том числе ветроэнергетика и солнечная энергетика. В целом сегодня в районе установлено и функционирует 17 ветроэнергетических установок, из них 10 принадлежит представителям частного бизнеса, а также солнечная станция мощностью 1,25 МВт. Мощность «зеленой» энергетике в районе составляет 27,9 МВт (доля от общереспубликанской 32,7%, областной – 83,3%). Крупными быстроразвивающимися организациями частной формы собственности являются предприятия по производству рыбоовощной продукции (годовой оборот более 20 млн. евро, 580 чел.) и замороженных полуфабрикатов (годовой оборот более 10 млн. евро, 440 чел.). Доля в общем объеме производства более 25%.

В районе динамичными темпами развиваются отрасли, обеспечивающие население товарами и услугами. В результате чего осуществляется формирование торговых сетей, происходит обновление материально-технической базы, развитие объектов, новых форм и методов продажи товаров, обслуживания, внедрение новых видов услуг. На 1 января 2018 г. в Новогрудском районе насчитывалось 256 магазинов, 103 павильона, 4 торговых центра, 2 рынка. Весьма активно развивается в данной отрасли частный бизнес, на долю которого приходится более 95% всех предприятий отрасли и более 80% от розничного торгового товарооборота района. В ноябре 2017 г. за счет строительства открыт торговый центр «HOLIDAY» на 2,7 тысячи квадратных метра, в котором помимо размещения объектов общественного питания и бытового обслуживания, крупным организациям, таким как ООО «Марко-Сервис», ИООО «БЕЛЕВРОСЕТЬ», ЗАО «ПАТИО», ОДО «КомРадТорг», ТДУП «Торговый дом «Лагуна», ООО «Формэль», ООО «ТВК Ритейл», ООО «ПАТИО плюс», представлена возможность реализовывать широкий ассортимент бытовой техники, одежды, обуви, средств связи, хозяйственных товаров и другого.

В районе за последние 2 года среди малых предприятий наиболее стремительно развивалось предприятие, специализирующееся на производстве мясных и колбасных изделий. Численность составляет 25 человек. Годовые объемы производства 1500 тыс. рублей.

В числе проблем развития экономического сектора можно отметить: недостаточный технологический уровень некоторых производств с долей собственности государства; высокий износ материальной базы работающих предприятий; дефицит специалистов со средним специальным и профессионально-техническим образованием (каждая четвертая вакансия заявлена организациями промышленности); недостаточный уровень компетенций в продвижении товаров на внутренний и внешние рынки; недостаточная диверсификация рынков сбыта.

Отраслями роста являются следующие: энергетика, промышленность, туристическая отрасль, торговля (Приложение 7). Основные проблемы, которые можно решить при расширении участия данного сектора в развитии данных отраслей:

**Энергетика** – это привлечение инвестиций и донорской помощи, создание новых рабочих мест, поступление налогов, благоустройство и развитие инфраструктуры прилегающих территорий, сокращение выбросов CO<sub>2</sub>;

**Промышленность** – это обеспечение занятости населения, привлечение инвестиций, рост объемов производства и экспорта, поступление налогов, благоустройство и развитие прилегающих территорий. При модернизации действующего производства можно увеличить объемы производства и продукции, наладить производство инновационной продукции, что повысит производительность труда и рост заработной платы;

**Туристическая отрасль** – содействие занятости, рост экспорта услуг, развитие туристической инфраструктуры, поступление налогов;

**Торговля** – это привлечение как внешних, так и мобилизация внутренних инвесторов, рост занятости, рост поступления налогов, благоустройство территории, рост товарооборота.

## **2.2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне**

Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне в Новогрудском районе происходит в нескольких формах (Приложение 8).

Основной формой сотрудничества представителей бизнеса и органов государственной власти является Совет по развитию предпринимательства. Возглавляет данный Совет председатель Новогрудского районного исполнительного комитета. Заседания совета проводятся не реже одного раза в квартал. Основой тематикой заседаний является обсуждение условий для развития предпринимательства, повышения конкурентоспособности местного предпринимательства, создание условий постоянного диалога бизнеса и власти на местном уровне, обсуждение возможности реализации деловых проектов. Также на заседаниях рассматриваются проблемы, возникшие у бизнеса в процессе ведения хозяйственной деятельности, с приглашением заинтересованных сторон.

С 2009 года функционирует центр поддержки предпринимательства (численность 2 человека). В 2017 год оказано консультационных услуг: 50 индивидуальным предпринимателям, 61 безработному и физическим лицам – 18, проведен один тематический семинар с участием 33 заинтересованных лиц. Однако, спектр консультационных услуг центра весьма ограничен. В основном сотрудники центра оказывают содействие в регистрации и ликвидации юридических лиц, подготовке бизнес-планов.

С 2017 года работает инициативная группа по территориально-ориентированному развитию Новогрудского района, в состав которой входят представители райисполкома, сельсоветов, предприятий и организаций района, общественных организаций и пр. В компетенции группы анализ ситуации в районе с позиций местного сообщества, основные проблемные вопросы, выработка мер по их решению, а также дальнейший мониторинг реализации мероприятий, включенных в паспорт ТОП. Стоит отметить высокую степень активности и инициативности членов группы, которые продолжают работу над выдвиганием и реализацией инициатив, направленных на решение существующих местных проблем, в том числе и экономической направленности.

Активно работает Общественный совет Новогрудского района при поддержке райисполкома, в состав входят представители райисполкома, ветераны, общественных организаций и пр. (состав совета 9 человек). Основными задачами совета являются: взаимодействие районного исполнительного комитета с гражданами и общественными объединениями по внесению предложений для решения актуальных социально-экономических и общественно-политических вопросов в жизни района; изучение общественного мнения по важнейшим социально-экономическим, общественно-политическим вопросам, обсуждаемым на местном уровне, затрагивающим интересы большинства населения района и его учет при принятии управленческих решений и пр.

Вместе с тем, отсутствует тесное сотрудничество между государственными органами власти и представителями частного сектора. Представители бизнеса не всегда активно высказывают свои замечания и вносят предложения. Стоит отметить, что необходимым условием для успешного сотрудничества в разных направлениях является обоюдная заинтересованность и доверительные отношения сторон.

### **2.3. Прозрачная свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация**

Базовой формой обеспечения участия граждан, которая представлена в Новогрудском районе, является информирование жителей органами власти о принятии тех или иных управленческих решений. Районные власти размещают информацию на сайте исполнительного комитета и сайтах иных государственных органов, в районных СМИ, на досках объявлений и информационных стендах. Так, для субъектов бизнеса ведутся специальные разделы на сайте районного исполнительного комитета («Торговля и сфера услуг», «Малый бизнес и предпринимательство», «Инвестиции», «Свободная экономическая зона» и пр.), в СМИ анонсируются аукционы по продаже неиспользуемого имущества.

Организация работы райисполкома по осуществлению административных процедур ведется на основе заявительного принципа «Одно окно», который позволяет обеспечить в одном месте прием заявлений заинтересованных лиц об осуществлении административных процедур и выдачи административных решений по ним. Помимо этого, у специалистов службы «Одно окно» заявители могут получить квалифицированную консультацию по осуществлению той или иной административной процедуры.

В районе развита такая форма участия, как обращения граждан и юридических лиц. Жители используют эту форму для транслирования своих идей, потребностей, требований к органам власти. С целью обеспечения работы с обращениями граждан в районе установлены графики приема граждан должностными лицами органов власти; действуют прямые телефонные линии; есть возможность жителям донести свои идеи на выездных заседаниях с участием представителей власти, на встречах с депутатами, через институт старост, на проводимых днях информирования. Для работы с обращениями граждан ведется их учет, принимаются необходимые меры по их исполнению. При Новогрудском районном исполнительном комитете функционирует антикоррупционная комиссия.

Вместе с тем, информация, предоставляемая частному сектору, зачастую представляет собой лишь публикацию или цитирование отдельных статей нормативно-правовых актов, без конкретных примеров их применения и комментариев. Необходимо предусмотреть такие формы взаимодействия, которые обеспечивали помощь в применении норм законодательства на практике, в конкретно сложившейся или интересующей субъект предпринимательства ситуации.

### **2.4. Доступ к финансированию**

На территории города и района функционирует 5 банков, предлагающих инвестиционные программы для финансирования бизнеса всех уровней и осуществляющих кредитование малого и среднего бизнеса. Субъекты хозяйствования также могут воспользоваться государственной финансовой поддержкой, которая может быть оказана за счет средств Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей, средств Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы, средств

инновационного фонда Гродненского облисполкома. Помимо этого, нетрудоустроенным гражданам выделяются субсидии для организации предпринимательской деятельности.

Актуальная информация о финансировании размещается на официальном сайте Новогрудского райисполкома, в средствах массовой информации. Также субъекты хозяйствования получают информацию о возможностях финансирования при обращении за государственной регистрацией.

Вместе с тем финансирование не всегда является доступным для каждого субъекта. Так, не всегда выгодными являются условия кредитования (высокие процентные ставки, недостаточные суммы кредитов для развития бизнеса, отказ в выдаче кредитов вновь созданным предприятиям и ИП). Отсутствуют длительные инвестиционные кредиты (более 5 лет).

В качестве альтернативных источников частный бизнес может воспользоваться финансированием ОАО «Банк развития». В настоящий момент ОАО «Банк развития» разработало новое направление в поддержку регионов и женского предпринимательства. Финансовые средства также могут поступить от доноров международной технической помощи (основным донором является Европейский Союз), от фондов, специализированных учреждений в рамках программ Организации объединенных наций.

## **2.5. Земельные ресурсы и инфраструктура**

Благодаря положительной тенденции развития предпринимательства в последнее время растет спрос на земельные ресурсы, капитальные строения и инфраструктуру.

В Новогрудском районе на постоянной основе ведется работа по вовлечению в хозяйственный оборот неиспользуемого имущества путем продажи на аукционе субъектам частного бизнеса. Перечень таких объектов постоянно пополняется и является доступным для бизнеса, путем размещения на официальном сайте райисполкома, в районной газете и трансляции по местному телевидению. В целях соблюдения интересов бизнеса цена объектов, не проданных за полную стоимость проходит этапы снижения до уровня возможной реализации (снижение на 20 %, на 50 %, 80 %). Так же единственным условием продажи выступает вовлечение в хозяйственный оборот приобретенного объекта в течение определенного срока (например, в течение 4 лет с момента подписания договора купли-продажи).

При наличии свободных площадей проводится их сдача в аренду с установлением арендной платы путем применения ряда понижающих коэффициентов, установленных законодательством Республики Беларусь.

Так же в районе постоянно выделяются земельные участки для предоставления субъектам предпринимательства на правах аренды. В начале 2018 г. было обозначено 6 таких земельных участков (под оказание услуг в области ремонта автомобилей, ритуальных услуг, производство, розничную торговлю и др.).

Часть территории города находится в СЭЗ «Гродноинвест». Из-за недоверия к преференциям и жестких требований к резидентам субъекты хозяйствования не регистрируются резидентами СЭЗ.

Представители частного сектора также высказывают замечания о том, что не всегда предлагаемые к продаже или аренде здания и земельные участки соответствуют их запросам (неподходящее целевое назначение и размеры участков, неудовлетворительное состояние и месторасположение объектов недвижимости, отсутствие необходимой инфраструктуры или коммуникаций). В настоящий момент местные органы власти стараются учитывать интересы и изучают потребности частного сектора (Приложение 9) при формировании предложений и выделении земельных участков.

## **2.6. Правовая и институциональная база**

Регистрация, как индивидуальных предпринимателей, так и предприятий осуществляется по заявительному принципу в день подачи документов. Пакет необходимых документов на государственную регистрацию минимальный. Также имеется возможность электронной

государственной регистрации посредством веб-портала. Отрицательным моментом является длительность процедуры ликвидации (минимальный срок – 2 месяца).

По мере необходимости и в случаях существенных изменений в законодательстве работниками структурных подразделений районного исполнительного комитета, а также иных государственных органов проводятся тематические семинары, на которых представители субъектов хозяйствования могут получить разъяснения и консультации по актуальным для них темам.

В райисполкоме организована служба «Одно окно», где в отношении субъектов хозяйствования принимаются заявления по 48 административным процедурам. В основном срок осуществления процедур от 15 до 30 дней.

В отдельных сферах осуществление процедур всё ещё предполагает подготовку большого перечня документов и получения согласований в различных инстанциях, что оказывает негативное влияние на развитие бизнес-инициатив (Приложение 10). К таким сферам можно отнести строительство, сертификацию, лицензирование. Местная администрация не может повлиять на данную ситуацию, так как решение подобных вопросов не входит в её компетенцию. Вместе с тем местные органы власти могут оказывать поддержку заявителям в виде надлежащего информационного обеспечения по осуществлению тех или иных процедур, разъяснения норм законодательства и консультирования по возникающим вопросам.

## **2.7. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность**

Реализуемые активные меры содействия занятости населению позволили в 2017 году отделом государственной службы занятости трудоустроить 1697 человек, в том числе 1091, имеющие статус безработного, 70 безработных было направлено на профессиональное обучение, 13 безработным выделены субсидии для организации предпринимательской деятельности. Стоит отметить такие формы работы структурных подразделений районного исполнительного комитета по содействию занятости населения как обеспечение временной трудовой занятости учащихся, адаптация инвалидов к трудовой деятельности, создание нанимателями на договорной основе с местными органами власти ученических рабочих мест, содействие безработным в приобретении опыта практической работы трудоустроены.

Наиболее востребованными рабочими профессиями на рынке труда района являются водители – 6,8 %, рабочие строительных профессий – 3,5 %, повара – 3 %, продавцы – 4,7 %, швеи – 4,7 % операторы связи – 4,3 %, укладчики-заливщики продуктов консервирования – 2,1 % (от общего количества заявленных вакансий). Среди специалистов и служащих – бухгалтеры – 3 %, инженеры – 3,8 %, врачи – 5,1 %, ветеринарные врачи – 1,7 %, мастера и начальники участков (различных служб) – 11,9 % педагогические работники – 2,1 %. Ввиду быстрого развития энергетической отрасли предвидится растущий спрос на специалистов в области альтернативной энергетики и рационального использования природных ресурсов (Приложение 11).

Система образования района представлена 32 учреждениями, в числе которых 2 учреждения среднего специального и 1 профессионально-технического образования. Данные учреждения в значительной степени удовлетворяют спрос на специалистов рабочих строительных профессий, поваров, продавцов, швей, бухгалтеров, экономистов, а также специалистов в сфере сельского хозяйства (Приложение 12). С 1 сентября 2018 года УО «Новогрудский государственный аграрный колледж» начнётся подготовка специалистов по новой специальности «Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов».

Стоит отметить отсутствие острогодефицита кадров в ведущих и приоритетных отраслях экономики. Благоприятным является и тот факт, что система образования района «реагирует» на стремительное развитие отдельных отраслей и начинает подготовку по новым специальностям. В будущем при условии дальнейшего развития туристической отрасли в районе может возникнуть потребность в таких специалистах как гиды и гиды-переводчики, работники сферы обслуживания (гостиницы, кафе, рестораны), владеющие иностранными языками. Решить данную проблему будет возможным в кратчайшие сроки путём организации переподготовки и повышения квалификации уже имеющихся кадров.

## **2.8. Внешнее позиционирование и маркетинг**

Новогрудский район обладает рядом отличительных особенностей, которые выгодно выделяют его среди других районов области. По результатам исследования, проводимого в рамках проекта ЕС-ПРООН «Содействие развитию на местном уровне в Республике Беларусь» Большая часть населения воспринимает район как быстро развивающийся, перспективный, лидер в определенных сферах жизни. Ключевые характеристики, которые определяют особенности района, респонденты связывали с его историей и расположением на территории района культурно-исторических объектов. Жители и гости города отмечают, что Новогрудчина – это известное не только в Беларуси, но и за её пределами туристическое направление (Приложение 13).

В настоящее время это развивающийся туристический центр, приоритетное место притяжения международных туристических потоков. Основными направлениями развития туризма в Новогрудском районе является историко-познавательный, религиозный, спортивный туризм, агроэкотуризм.

На территории района расположено более 80 объектов историко-культурного наследия, уникальные природные объекты, большинство из них включены в туристско-экскурсионные маршруты. Но имеющиеся возможности используются не в полной мере. Препятствует этому недостаточная информационная работа по продвижению созданного туристического продукта, недостаток компетенций специалистов в вопросах туристического маркетинга. Так же необходимо направить усилия на улучшение туристической инфраструктуры. В районе недостаточно предложений по размещению туристов, что ограничивает возможности роста туристских потоков и определяет кратковременный «транзитный» вариант посещения района абсолютным большинством туристов и экскурсантов, что существенно снижает экономический эффект от развития туризма.

Второй отличительной особенностью района, которая делает его узнаваемым в деловых кругах – это развитие возобновляемых источников энергии. Новогрудский район является уникальным по своим природно-климатическим особенностям, позволяющим развивать альтернативную энергетику на территории района. Район занимает лидирующие позиции в республике по выработке «альтернативной» энергии. Проведены исследования и разработана «дорожная карта» по дальнейшему развитию использования возобновляемых источников энергии, что в значительной мере будет способствовать привлечению инвестиций и открытию новых предприятий в энергетической сфере.

## **3. SWOT-анализ**

### **Сильные стороны:**

□ значительный опыт по использованию альтернативных источников энергии (на долю Новогрудского района приходится более 50% вырабатываемой в республике ветровой энергии) и привлечения донорской помощи в развитие «зелёной» экономики (реализовано 5 крупных проектов);

□ богатый туристический потенциал ввиду богатого исторического прошлого (Новогрудок – первая столица ВКЛ, малая родина А.Мицкевича) и уникальной природы (рельеф местности, озеро Свитязь);

□ наличие перспектив для развития сектора малого и среднего предпринимательства (выделение субсидий; наличие свободных площадей и земельных участков, предлагаемых субъектам предпринимательства; высокий спрос на отдельные виды услуг и товаров, в частности на туристические услуги и сопутствующие им услуги по размещению и питанию, на сувенирную продукцию ручной работы).

### **Слабые стороны:**

□ неразвитость инфраструктуры туризма (средства коллективного размещения, питания; неудовлетворительное состояние многих объектов показа на туристско-экскурсионных маршрутах);

- малое количество инициатив со стороны частного сектора, направленных на расширение спектра и качества услуг, предоставляемых туристам;
- отсутствие квалифицированных местных кадров в сфере альтернативной энергетики;
- миграция населения трудоспособного возраста;
- слабая мотивация к ведению предпринимательства и недостаток компетенций у населения в этой области.

**Возможности:**

- вхождение в СЭЗ;
- перспективы включения района в состав территории Гродненской области, на которую распространяется безвизовый режим пребывания иностранных граждан;
- поддержка малого и среднего бизнеса со стороны государства (Декрет №7 23.11.2017 «О развитии предпринимательства», Указ Президента Республики Беларусь № 345 от 22.09.2017 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания»);
- отнесение Новогрудка к категории малых городов, в которых согласно законодательству предоставляются дополнительные льготные условия для инвесторов;
- созданный положительный имидж и репутация «зелёного» города;
- значительный спрос на туристические услуги и сопутствующие им услуги объектов размещения, питания и торговли.

**Угрозы:**

- изменение государственной политики в отношении альтернативной энергетики;
- «сезонность» в туристической отрасли;
- конкуренция со стороны соседних районов (Лидский и Кореличский) в сфере туризма;
- изменение финансово-кредитной системы, повышение ставок налогов.

**Конкурентные преимущества:**

- наличие свободных «ниш» на местном рынке товаров и услуг для развития сектора малого и среднего предпринимательства в туристической отрасли и торговле;
- уникальные природно-климатические условия для развития альтернативной энергетики;
- выгодное логистическое месторасположение для включения во многие туристические маршруты;
- высокий туристический потенциал.

#### **4. Видение и основные цели**

**Видение:**

**Новогрудский район** – это региональный центр «зелёной» экономики и территория развитого туризма, успешно использующая свой историко-культурный, природный и человеческий потенциал на основе активизации деловой инициативы и поддержки предпринимательства.

**Цели:**

- привлечение инвестиций и донорской помощи в развитие «зелёной» экономики района;
- поддержка предпринимательства и активизация деловой инициативы;
- содействие развитию туристской отрасли и ее инфраструктуры.

Район устанавливает долгосрочные стратегические цели с учётом истории и существующего опыта, существующего опыта, потребностей и возможностей местного экономического развития.

#### **5. План действий**

Для достижения поставленных целей разработан следующий план действий (таблица 1, Приложения 14-25), который планируется реализовать в 2019-2020гг.

## **1. Привлечение инвестиций и донорской помощи в развитие «зелёной» экономики района**

- 1.1 Внедрение «SMART» систем управления уличным освещением и потребления энергии в жилых домах города;
- 1.2 Строительство линии по производству полимерно-песчаных изделий из ТБО (полимеров);
- 1.3 Создание некоммерческой организации (Фонда), с внедрением института государственно-частного партнёрства, для дальнейшей работы по развитию «зелёной» экономики;
- 1.4 Разработка и издание инвестиционного каталога на основе стратегии «Дорожная карта для экологически чистой территории».

## **2. Поддержка предпринимательства и активизация деловой инициативы**

- 2.1 Оборудование новых торговых площадок (стилизованных торговых рядов) для местных предпринимателей и ремесленников;
- 2.2 Активизация ремесленнической и предпринимательской деятельности на основе проведения тематических ярмарок;
- 2.3 Создание школы «Бизнес-леди»;
- 2.4 Проведение информационных встреч с населением и действующими субъектами предпринимательской деятельности по вопросам начала и ведения предпринимательской деятельности «Вопрос-ответ».

## **3. Содействие развитию туристской отрасли и ее инфраструктуры**

- 3.1 Развитие инфраструктуры в рекреационной зоне заказника «Свитязянский»;
- 3.2 Развитие туристской инфраструктуры в историческом центре города;
- 3.3 Разработка и реализация стратегии по продвижению города и района в качестве туристической дестинации;
- 3.4 Создание инициативной группы (ИГ) по вопросам развития туристической отрасли.

## **6. Схема финансирования**

Основными источниками финансирования плана рассматриваются средства бюджета (как местного, так и высшего уровня, включая финансирование за счёт государственных программ), собственные средства субъектов бизнеса, донорскую помощь (как одобренные на момент утверждения плана гранты, так и находящиеся на рассмотрении заявки). Общий бюджет Плана составил 2 540 475 белорусских рублей (1 078 600 евро), дефицит бюджета – 306 180 белорусских рублей (130 000 евро) (таблица 2).

Риски финансового обеспечения реализации мероприятий данного плана связаны с изменением объемов финансирования инфраструктурных проектов со стороны субъектов бизнеса. Часть финансирования мероприятий зависит от успешного прохождения конкурсного отбора заявок на получение грантов от различных доноров. Благоприятным в данном случае будет являться тот факт, что на территории Республики Беларусь работают доноры и действуют несколько долгосрочных проектов международной технической помощи (программы трансграничного сотрудничества «Литва – Латвия – Беларусь» и «Польша – Украина – Беларусь»; проекты ПРООН, направленные на содействие развитию на местном уровне и поддержку предпринимательства; гранты ГЭФ экологической тематики), приоритетные цели которых совпадают с целями, обозначенными в данном Плане.

## **7. Показатели и механизмы мониторинга**

В целях своевременного обнаружения и снижения возможных рисков мониторинг реализации плана будет осуществляться каждое полугодие в соответствии с показателями и периодичностью, предусмотренной в таблице 3.

При планировании учитывалось наличие определенных рисков реализации Плана. Основным из них является финансовый. Он связан с возможностью отказа доноров от финансирования и сокращением финансирования со стороны бюджета и частного сектора, в частности по таким мероприятиям как «Внедрение «SMART» систем управления уличным

освещением и потребления энергии в жилых домах города»; «Строительство линии по производству полимерно-песчаных изделий из ТБО (полимеров)», «оборудование новых торговых площадок (стилизованных торговых рядов) для местных предпринимателей и ремесленников», «развитие инфраструктуры в рекреационной зоне заказчика «Свитязянский», «развитие туристской инфраструктуры в историческом центре города».

Одним из способов нивелирования финансовых рисков является поиск новых форм финансирования. Альтернативным финансовым инструментом могут стать краудфандинговые платформы – online площадки, используемые для размещения и продвижения проектов в интернете. Существует несколько моделей: краудфандинг с целью извлечения прибыли, краудинвестинг, а также краудфандинг благотворительной и социальной направленности. Последняя модель самая распространенная на сегодня в Беларуси. К ней можно отнести платформы Ulej.by и Talaka.by, которые помогают найти помощников, экспертов, партнеров и спонсоров для реализации проектов, но сами финансирования не предоставляют. В Беларуси также действует краудинвестинговая площадка Investo.by, которая является финансируемой универсальной платформой для реализации различных проектов: от творческих до технологических. Investo предоставляет сторонам возможность осуществить инвестиции в стартап и собрать необходимый объем инвестиций для реализации проектов.

Таблица 1. План действий

Тематические блоки	Основные цели	Действия/проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнёры	Сметные расходы,	Показатели мониторинга/Индикаторы конкретного результата и их целевые значения	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
1. Земельные ресурсы и инфраструктура; 2. внешнее позиционирование и маркетинг; 3. межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне 4. квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность 5. доступ к финансированию	1. Привлечение инвестиций и донорской помощи в развитие «зелёной» экономики района	1.1 Внедрение «SMART» систем управления уличным освещением и потребления энергии в жилых домах города	Январь 2019 – декабрь 2020	РИК, РУП ЖКХ Новогрудского района; ПРООН/ГЭФ	883 200 BYN (375 000 EUR)	- количество установленных энергоберегающих элементов уличного освещения и SMART-приборов учёта	<b>Результат:</b> созданы условия для сокращения затрат на потребление электро- и теплоэнергии <b>Индикаторы:</b> сумма привлечённых инвестиций (ок. 23 500\$ в год); сумма привлечённых инвестиций в экономику 375 000); ежегодная экономия денежных средств за счёт сокращения потребления топливно-энергетических ресурсов не менее 23 500\$ в год
		1.2 Строительство линии по производству полимерно-песчаных изделий из ТБО (полимеров)	Январь 2019 – декабрь 2020	РИК, Европейская комиссия; Дятловский РИК, Кореличский РИК, Ивьевский РИК	581 700 BYN (247 000 EUR)	- построена производственная линия для полной переработки ТБО и сокращения кол-ва полигонов ТБО	<b>Результат:</b> создано новое производство <b>Индикаторы:</b> сумма привлечённых инвестиций в экономику (247 000); создано не менее 10 рабочих мест
		1.3 Создание некоммерческой организации (Фонда), с внедрением института государственно-частного партнёрства, для дальнейшей работы по развитию «зелёной» экономики	Январь 2019 – декабрь 2019	РИК, Европейская комиссия; Дятловский РИК, Кореличский РИК, Ивьевский РИК	17 000 BYN (7 200 EUR)	- разработан устав и осуществлена государственная регистрация фонда; - количество участников фонда – не менее 9 (представители власти - 4, бизнеса – 2, и общественности – 2)	<b>Результат:</b> созданы условия для привлечения инвестиций и донорской помощи в развитие «зелёной» экономики района, а также для выдвижения и реализации «зелёных» инициатив местного сообщества <b>Индикаторы:</b> количество инициированных и проведённых фондом мероприятий (не менее 1 в квартал)
		1.4 Разработка и издание инвестиционного каталога на основе стратегии	Январь – март 2019	Новогрудский РИК, благотворительный фонд «Мы и наш город»	3 000 BYN (1 300 EUR)	- количество подготовленных инвестиционных предложений (не менее 15); - количество изданных	<b>Результат:</b> созданы условия для привлечения потенциальных инвесторов и развития «зелёной экономики» <b>Индикаторы:</b> количество

Тематические блоки	Основные цели	Действия/проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнёры	Сметные расходы,	Показатели мониторинга/Индикаторы конкретного результата и их целевые значения	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
		«Дорожная карта для экологически чистой территории»				экземпляров каталога (не менее 500); - количество адресатов рассылки (не менее 500);	обращений потенциальных инвесторов (не менее 5 в год)
1. межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне; 2. правовая и институциональная база; 3. земельные ресурсы и инфраструктура	2. Поддержка предпринимательства и активизация деловой инициативы	2.1 Оборудование новых торговых площадок (стилизированных торговых рядов) для местных предпринимателей и ремесленников	апрель 2020 – октябрь 2020	РИК, субъекты предпринимательства, ремесленники	94 200 BYN (40 000 EUR)	- количество оборудованных торговых мест (не менее 5)	<b>Результат:</b> созданы благоприятные условия для развития ремесленничества и предпринимательства <b>Индикаторы:</b> количество субъектов, пользующихся торговыми местами (не менее 5); темп роста товарооборота субъектов торговли 120%
		2.2 Активизация ремесленнической и предпринимательской деятельности на основе проведения тематических ярмарок	апрель 2019, декабрь 2019, апрель 2020, декабрь 2020	РИК, субъекты предпринимательства, ремесленники (Новогрудского и близлежащих районов)	25 550 BYN (10 000 EUR)	- количество проведённых ярмарок (не менее 4); - количество участников (не менее 12)	<b>Результат:</b> созданы условия для развития ремесленничества и предпринимательства, повышения имиджа города <b>Индикаторы:</b> количество посетителей - не менее 2 000, выручка от реализации товаров и услуг за 1 день ярмарки не менее 10 000 BYN
		2.3 Создание школы «Бизнес-леди»	январь 2019 – декабрь 2020	РИК, ЦПП, субъекты предпринимательства	7000 BYN (3000 EUR)	- количество выпусков школы (не менее 4); - количество участников (не менее 5 в каждой группе)	<b>Результат:</b> создана основа для приобретения необходимых компетенций женщинами, желающими заняться ремесленнической или предпринимательской деятельностью <b>Индикаторы:</b> количество выпускников школы, занявших ремесленничеством/предпринимательством (не менее 3 из каждого выпуска)
		2.4 Проведение информационных встреч с населением и действующими	Январь 2019 – декабрь 2020	РИК, ЦПП, субъекты предпринимательства	235 BYN (100 EUR)	- количество встреч (не менее 1 в квартал); - количество участников (не менее 15 для каждой встречи);	<b>Результат:</b> повышена информированность местных предпринимателей в вопросах ведения бизнеса <b>Индикаторы:</b> количество

Тематические блоки	Основные цели	Действия/проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнёры	Сметные расходы,	Показатели мониторинга/Индикаторы конкретного результата и их целевые значения	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
		субъектами предпринимательской деятельности по вопросам начала и ведения предпринимательской деятельности «Вопрос-ответ»				- количество вопросов, направляемых для подготовки к каждой встрече (не менее 15 вопросов)	обращений граждан с вопросами по регистрации бизнеса не менее 25 единиц в месяц, количество положительных откликов действующих бизнесов не менее 30 в полугодие
1. Внешнее позиционирование и маркетинг; 2. межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне 3. земельные ресурсы и инфраструктура 4. правовая и институциональная база	3. Содействие развитию туристской отрасли и ее инфраструктуры	3.1 Развитие инфраструктуры в рекреационной зоне заказника «Свитязянский»	Январь 2019 – декабрь 2020	РИК, ландшафтный природоохранный заказник "Свитязянский"; субъекты предпринимательства	235 530 BYN (100 000 EUR)	- количество обустроенных/созданных объектов туристской инфраструктуры (не менее 4)	<b>Результат:</b> созданы благоприятные условия для развития бизнеса в сфере рекреационного туризма на территории заказника; повышена туристическая привлекательность территории <b>Индикаторы:</b> количество субъектов бизнеса, осуществляющих деятельность на территории заказника (не менее 10 ежегодно); количество туристов, посетивших заказник (не менее 20 000 в год)
		3.2 Развитие туристской инфраструктуры в историческом центре города	Январь 2019 – декабрь 2020	РИК, субъекты туристической отрасли (туристические агентства, средства размещения и питания, музеи, картинная галерея)	678 300 BYN (288 000 EUR)	- количество созданных/отреставрированных объектов (не менее 1 в год); - количество новых туристических услуг, оказываемых на территории исторического центра города (не менее 1 в полугодие);	<b>Результат:</b> улучшено качество и количество услуг, оказываемых туристам, улучшена туристическая инфраструктура города <b>Индикаторы:</b> количество туристов (не менее 40 000 в год), посетивших туристические объекты в историческом центре города
		3.3 Разработка и реализация стратегии по продвижению города и района в качестве туристической дестинации	Январь 2019 – декабрь 2020	РИК, субъекты туристической отрасли (туристические агентства, средства размещения и питания,	16 500 BYN (7 000 EUR)	- стратегия разработана; - количество реализованных мероприятий (не менее 8 в год); - количество публикаций в масс-медиа не менее 35 в год; - количество адресатов	<b>Результат:</b> создана целостная системная платформа для развития туризма на основе расширения предпринимательской деятельности <b>Индикаторы:</b> темп роста экспорта туристических услуг (не менее 115% в год); количество туристов (не менее 70 000 в год), посетивших

Тематические блоки	Основные цели	Действия/проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнёры	Сметные расходы,	Показатели мониторинга/Индикаторы конкретного результата и их целевые значения	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
				музеи, картинная галерея)		рассылки рекламных материалов (не менее 500)	город и район
		3.4Создание инициативной группы (ИГ) по вопросам развития туристической отрасли	Январь - июнь 2019	ЦПП, РИК, субъекты предпринимательства, занятые в сфере туризма	-	- количество участников группы (не менее 8); - количество рабочих встреч (не менее 3 в полугодие); - количество подготовленных инициатив под поиск финансирования (не менее 2 в год)	<b>Результат:</b> созданы условия для активного взаимодействия между государственным и частным сектором на местном уровне с целью решения актуальных проблем туристической отрасли района <b>Индикаторы:</b> количество реализованных инициатив (не менее 1 в год)

**Таблица 2. Схема финансирования**

Действия	Сметные расходы	Источники финансирования						Нехватка финансирования	Замечания
		Национальные программы	Местный бюджет	Бюджеты высшего уровня	Бизнес	Доноры	Другие (указать)		
1.1 Внедрение «SMART» систем управления уличным освещением и потребления энергии в жилых домах города	883 240 BYN (375 000 EUR)					883 240 BYN (375 000 EUR)			
1.2 Строительство линии по производству полимерно-песчаных изделий из ТБО (полимеров)	581 760 BYN (247 000 EUR)		120 120 BYN (51 000 EUR)			399 100 BYN (169 450 EUR)	62 530 BYN (26 550 EUR) (средства бюджета соседних районов)		
1.3 Создание некоммерческой организации (Фонда), с внедрением института государственно-частного партнёрства, для дальнейшей работы по развитию «зелёной» экономики	17 000 BYN (7 200 EUR)					17 000 BYN (7 200 EUR)			
1.4 Разработка и издание инвестиционного каталога на основе стратегии «Дорожная карта для экологически чистой территории»	3 060 BYN (1 300 EUR)		2 355 BYN (1 000 EUR)				700 BYN (300 EUR) (Фонд «Мы и наш город»)		
2.1 Оборудование новых торговых площадок (стилизированных торговых рядов) для местных предпринимателей и ремесленников	94 200 BYN (40 000 EUR)		23 550 BYN (10 000 EUR)					70 650 BYN (30 000 EUR)	
2.2 Активизация ремесленнической и предпринимательской деятельности на основе проведения тематических ярмарок	23 550 BYN (10 000 EUR)		23 550 BYN (10 000 EUR)						
2.3 Создание школы «Бизнес-леди»	7070 BYN (3000 EUR)		4710 BYN (2000 EUR)		2350 BYN (1000 EUR)				
2.4 Проведение информационный встреч с населением и действующими субъектами предпринимательской деятельности по вопросам начала и	235 BYN (100 EUR)		118 BYN (50 EUR)		118 BYN (50 EUR)				

Действия	Сметные расходы	Источники финансирования						Нехватка финансирования	Замечания
		Национальные программы	Местный бюджет	Бюджеты высшего уровня	Бизнес	Доноры	Другие (указать)		
ведения предпринимательской деятельности «Вопрос-ответ»									
3.1 Развитие инфраструктуры в рекреационной зоне заказника «Свитязянский»	235 530 BYN (100 000 EUR)							235 530 BYN (100 000 EUR)	
3.2 Развитие туристской инфраструктуры в историческом центре города	678 330 BYN (288 000 EUR)		64 300 BYN (27 300 EUR)		35 330 BYN (15 000 EUR)	578 700 BYN (245 700 EUR)			Итоги конкурса проектных предложений будут подведены к концу 2018 г.
3.3 Разработка и реализация стратегии по продвижению города и района в качестве туристической дестинации	16 500 BYN (7 000 EUR)	17 780 BYN (5 000 EUR)	1 180 BYN (500 EUR)		2 355 BYN (1 000 EUR)		1 180 BYN (500 EUR) (фонд «Мы и наш город»)		
3.4 Создание инициативной группы (ИГ) по вопросам развития туристической отрасли	-								
Итого:	2 540 475 BYN (1 078 600 EUR)	17 780 BYN (5 000 EUR)	239 883 BYN (101 850 EUR)		40 153 BYN (17 050 EUR)	1 878 040 BYN (797 350 EUR)	64 410 BYN (27 350 EUR)	306 180 BYN (130 000 EUR)	

Таблица 3. План мониторинга в разрезе мероприятий

Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Ожидаемые результаты мес. 1-6	Ожидаемые результаты мес. 6 -12	Ожидаемые результаты мес. 12-18	Ожидаемые результаты мес. 18-24
1.1 Внедрение «SMART» систем управления уличным освещением и потребления энергии в жилых домах города	Январь 2019 – декабрь 2020	Оформлена тендерная документация, проведен тендер на закупку оборудования	Закуплено и установлено оборудование	Экономия денежных средств за счёт сокращения потребления топливно-энергетических ресурсов за полугодие составила не менее 11 750\$	Экономия денежных средств за счёт сокращения потребления топливно-энергетических ресурсов за полугодие составила не менее 11 750\$ <b>Завершено: 31.12.2020</b>
1.2 Строительство линии по производству полимерно-песчаных изделий из ТБО (полимеров)	Январь 2019 – декабрь 2020	Разработано ТЗ на проектирование объявлен тендер, выбран подрядчик, начата подготовка ПСД	Подготовлена вся необходимая документация, начаты строительные работы	Продолжение строительных работ. Закуплено оборудования для производственной линии	Линия запущена, сумма привлечённых инвестиций в экономику (247 000); создано не менее 10 рабочих мест <b>Завершено: 31.12.2020</b>
1.3 Создание некоммерческой организации (Фонда), с внедрением института государственно-частного партнёрства, для дальнейшей работы по развитию «зелёной» экономики	Январь 2019 – декабрь 2019	Разработан проект устава и бизнес-плана фонда.	Фонд зарегистрирован в установленном порядке и начал свою деятельность. Количество участников – не менее 9 <b>Завершено: 31.12.2019</b>	Проведено не менее 2 мероприятий, направленных на популяризацию и развитие «зелёной экономики»	Проведено не менее 2 мероприятий, направленных на популяризацию и развитие «зелёной экономики»
1.4 Разработка и издание инвестиционного каталога на основе стратегии «Дорожная карта для экологически чистой территории»	Январь –март 2019	Разработан макет и издано не менее 500 экземпляров каталога <b>Завершено: 31.03.2019</b>	Каталог распространяется среди потенциальных инвесторов (количество адресатов не менее 250), количество обращений потенциальных инвесторов (не менее 2 в год)	Каталог распространяется среди потенциальных инвесторов (количество адресатов не менее 250), количество обращений потенциальных инвесторов (не менее 3 в год)	Каталог распространяется среди потенциальных инвесторов (количество адресатов не менее 250), количество обращений потенциальных инвесторов (не менее 2 в год)
2.1 Оборудование новых торговых площадок (стилизованных торговых рядов) для местных предпринимателей и ремесленников	апрель 2020 – октябрь 2020			Разработана и утверждена ПСД, получены разрешения на строительство (при необходимости)	Торговые ряды установлены, не менее 5 субъектов предоставляют свои услуги на выделенных площадках; темп роста товарооборота данных субъектов составил 130% <b>Завершено: 30.10.2020</b>
2.2 Активизация ремесленной и предпринимательской деятельности на основе проведения тематических ярмарок	апрель 2019, декабрь 2019, апрель 2020, декабрь 2020	Проведена 1 ярмарка, количество участников (не менее 12), количество посетителей (не менее 2 000), выручка за 1 день ярмарки составила не менее 10 000 BYN	Проведена 1 ярмарка, количество участников (не менее 12), количество посетителей (не менее 2 000), выручка за 1 день ярмарки составила не менее 10 000 BYN	Проведена 1 ярмарка, количество участников (не менее 12), количество посетителей (не менее 2 000), выручка за 1 день ярмарки составила не менее 10 000 BYN	Проведена 1 ярмарка, количество участников (не менее 12), количество посетителей (не менее 2 000), выручка за 1 день ярмарки составила не менее 10 000 BYN

Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Ожидаемые результаты мес. 1-6	Ожидаемые результаты мес. 6 -12	Ожидаемые результаты мес. 12-18	Ожидаемые результаты мес. 18-24
					<b>Завершено: 31.12.2020</b>
2.3 Создание школы «Бизнес-леди»	Январь 2019 – декабрь 2020	1 выпуск, не менее 5 выпускников, не менее 3 выпускников занялись предпринимательством	1 выпуск, не менее 5 выпускников, не менее 3 выпускников занялись предпринимательством	1 выпуск, не менее 5 выпускников, не менее 3 выпускников занялись предпринимательством	1 выпуск, не менее 5 выпускников, не менее 3 выпускников занялись предпринимательством <b>Завершено: 31.12.2020</b>
2.4 Проведение информационный встреч с населением и действующими субъектами предпринимательской деятельности по вопросам начала и ведения предпринимательской деятельности «Вопрос-ответ»	Январь 2019 – декабрь 2020	Проведены 2 встречи; на каждой присутствовало не менее 15 участников; подготовлено не менее 15 вопросов; количество обращений граждан с вопросами по регистрации бизнеса не менее 25 в месяц; количество положительных откликов действующих бизнесов не менее 30 в полугодие	Проведены 2 встречи; на каждой присутствовало не менее 15 участников; подготовлено не менее 15 вопросов; количество обращений граждан с вопросами по регистрации бизнеса не менее 25 в месяц; количество положительных откликов действующих бизнесов не менее 30 в полугодие	Проведены 2 встречи; на каждой присутствовало не менее 15 участников; подготовлено не менее 15 вопросов; количество обращений граждан с вопросами по регистрации бизнеса не менее 25 в месяц; количество положительных откликов действующих бизнесов не менее 30 в полугодие	Проведены 2 встречи; на каждой присутствовало не менее 15 участников; подготовлено не менее 15 вопросов; количество обращений граждан с вопросами по регистрации бизнеса не менее 25 в месяц; количество положительных откликов действующих бизнесов не менее 30 в полугодие <b>Завершено: 31.12.2020</b>
3.1 Развитие инфраструктуры в рекреационной зоне заказника «Свитязянский»	Январь 2019 – декабрь 2020	Обустроено/создано не менее 1 объекта туристской инфраструктуры, количество субъектов бизнеса, осуществляющих деятельность на территории заказника не менее 10; количество туристов, посетивших заказник не менее 7 000	Обустроено/создано не менее 1 объекта туристской инфраструктуры, количество субъектов бизнеса, осуществляющих деятельность на территории заказника не менее 10; количество туристов, посетивших заказник не менее 13 000	Обустроено/создано не менее 1 объекта туристской инфраструктуры, количество субъектов бизнеса, осуществляющих деятельность на территории заказника не менее 10; количество туристов, посетивших заказник не менее 7 000	Обустроено/создано не менее 1 объекта туристской инфраструктуры, количество субъектов бизнеса, осуществляющих деятельность на территории заказника не менее 10; количество туристов, посетивших заказник не менее 13 000 <b>Завершено: 31.12.2020</b>
3.2 Развитие туристской инфраструктуры в историческом центре города	Январь 2019 – декабрь 2020	Разработана и оказывается туристам 1 новая туристическая услуга, количество туристов, посетивших туристические объекты в историческом центре города не менее 20 000	Разработана и оказывается туристам 1 новая туристическая услуга, создан/отреставрирован 1 объект, количество туристов, посетивших туристические объекты в историческом центре города не менее 20 000	Разработана и оказывается туристам 1 новая туристическая услуга, количество туристов, посетивших туристические объекты в историческом центре города не менее 20 000	Разработана и оказывается туристам 1 новая туристическая услуга, создан/отреставрирован 1 объект, количество туристов, посетивших туристические объекты в историческом центре города не менее 20 000 <b>Завершено: 31.12.2020</b>
3.3 Разработка и реализация стратегии по продвижению города и района в качестве туристической	Январь 2019 – декабрь 2020	Реализовано не менее 4 мероприятий, в масс-медиа появилось не менее 8 публикаций, рекламные материалы разосланы не	Реализовано не менее 4 мероприятий, в масс-медиа появилось не менее 9 публикаций, рекламные материалы разосланы не	Реализовано не менее 4 мероприятий, в масс-медиа появилось не менее 8 публикаций, рекламные материалы разосланы не	Реализовано не менее 4 мероприятий, в масс-медиа появилось не менее 9 публикаций, рекламные материалы разосланы не менее

Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Ожидаемые результаты мес. 1-6	Ожидаемые результаты мес. 6 -12	Ожидаемые результаты мес. 12-18	Ожидаемые результаты мес. 18-24
дестинации		менее 250 адресатам, темп роста экспорта туристических услуг составил не менее 115%, город и район посетило не менее 35 000 туристов	менее 250 адресатам, темп роста экспорта туристических услуг составил не менее 115%, город и район посетило не менее 35 000 туристов	менее 250 адресатам, темп роста экспорта туристических услуг составил не менее 115%, город и район посетило не менее 35 000 туристов	250 адресатам, темп роста экспорта туристических услуг составил не менее 115%, город и район посетило не менее 35 000 туристов <b>Завершено: 31.12.2020</b>
3.4 Создание инициативной группы (ИГ) по вопросам развития туристической отрасли	Январь - июнь 2019	ИГ создана, привлечено 8 участников, проведена 1 встреча <b>Завершено: 30.06.2019</b>	Проведено не менее 3 встреч, подготовлено не менее 3 инициатив для поиска финансирования, реализована 1 инициатива	Проведено не менее 3 встреч, подготовлено не менее 3 инициатив для поиска финансирования, реализована 1 инициатива	Проведено не менее 3 встреч, подготовлено не менее 3 инициатив для поиска финансирования, реализована 1 инициатива
<b>% от общего бюджета по цели (индикативно)</b>		<b>10</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	<b>100</b>